

## **L'Association canadienne de dermatologie : votre source de renseignements fiables sur la peau, les cheveux et les ongles**

Ottawa, le 30 mai 2018 – L'Association canadienne de dermatologie (ACD) préconise la prudence au soleil dans le contexte de la Semaine de la prudence au soleil (du 28 mai au 3 juin), mais les Canadiens ne doivent pas oublier que l'ACD constitue, toute l'année durant, **la** source de renseignements qui font autorité pour garder une peau, des cheveux et des ongles en meilleure santé pendant toute la vie.

« Il peut être difficile de savoir où chercher et à quoi faire confiance, étant donné le volume des renseignements sur la santé qui sont disponibles en ligne », déclare la D<sup>re</sup> Julie Powell, présidente de l'ACD. « Les renseignements que fournissent les dermatologues agréés du Canada reposent sur des années de formation, de recherche et de savoir-faire, et c'est pourquoi les Canadiens peuvent se fier à leurs conseils. »

Créée en 1925, l'ACD est la voix nationale des dermatologues agréés du Canada. L'ACD fournit des renseignements sur tout un éventail de problèmes de peau, de cheveux et d'ongles, et notamment sur les causes, les symptômes et les traitements. L'ACD dispose aussi d'outils pour aider les Canadiens à trouver un dermatologue agréé dans leur région.

Afin d'appuyer davantage le public, l'ACD a lancé des programmes de reconnaissance des produits afin de déterminer les produits de soin de la peau, les écrans solaires et les produits de protection des yeux qui répondent aux normes établies par des experts en dermatologie. Lancé en 1989, le Programme de protection solaire (PPS) vise à fournir à la population canadienne des choix fiables en matière de protection solaire efficace. « Il peut être intimidant d'acheter des écrans solaires ou des produits pour la peau face à des tablettes qui débordent de produits », a déclaré la D<sup>re</sup> Jennifer Beecker, présidente nationale du Groupe de travail de l'ACD sur la prudence au soleil. Aujourd'hui, le PPS reconnaît 104 produits de 14 marques différentes : Aveeno, Avène, Biomedic, Biotherm, Coppertone, Hawaiian Tropic, Jean Coutu, La Roche-Posay, Life Brand, Marcelle, Neutrogena, Ombrelle, President's Choice et Vichy. La liste complète des produits reconnus est disponible à <http://dermatology.ca/fr/patients-et-grand-public/produits-homologues/ecrans-solaires/>.

La valeur du PPS dépasse toutefois la confiance qu'il donne aux consommateurs lorsqu'ils utilisent des produits reconnus. Grâce à la participation des entreprises en cause, les bénéfices réalisés par le PPS sont réinvestis dans de grandes campagnes d'éducation du public, la création de ressources sur la prudence au soleil et la santé de la peau et le financement d'événements sur la prudence au soleil et le dépistage de problèmes de peau organisés et dirigés par des membres de l'ACD.

Cette année, l'ACD a diffusé trois nouvelles affiches sur la prudence au soleil qui renforcent les messages clés en la matière dans un format visuel convivial pour le consommateur.

On peut trouver ces affiches et d'autres renseignements à [dermatologue.ca](http://dermatologue.ca)

- **Affiches et feuillets d'information**  
Nouvelles ressources sur la protection contre le soleil, conseils sur la protection des enfants et des bébés, écran solaire 101, et d'autres encore  
<https://dermatology.ca/fr/patients-et-grand-public/prudence-au-soleil/affiches-et-feuillets-dinformation/>
- **La prudence au soleil au quotidien**  
Renseignements sur les vêtements protecteurs, conseils sur la protection, façons de protéger votre famille, et d'autres encore  
<https://dermatology.ca/fr/patients-et-grand-public/prudence-au-soleil/prudence-soleil-quotidien/>
- **FAQ écrans solaires**  
Vous trouverez ici tout ce que vous avez besoin de savoir sur les écrans solaires  
<https://dermatology.ca/fr/patients-et-grand-public/prudence-au-soleil/faq-e-crans-solaires/>
- **Vidéos et MIP**  
Pour déboulonner des mythes courants au sujet du bronzage, du cancer de la peau, des interventions au laser, notamment  
<https://dermatology.ca/fr/>
- **Dangers du bronzage artificiel**  
Renseignements sur les risques liés au bronzage, lois sur le bronzage et statistiques sur le cancer de la peau  
<https://dermatology.ca/fr/patients-et-grand-public/prudence-au-soleil/dangers-bronzage-artificiel/>

## Semaine de la prudence au soleil

L'Association canadienne de dermatologie organise à l'échelon du pays la Semaine de la prudence au soleil depuis 1989. La campagne vise à informer la population canadienne au sujet des problèmes que pose une trop grande exposition au soleil et à aider à enrayer la montée du cancer de la peau au Canada. Cette année, la Semaine de la prudence au soleil se déroule du lundi 28 mai au dimanche 3 juin 2018.

À propos de l'ACD

Fondée en 1925, l'Association canadienne de dermatologie représente les dermatologues agréés du Canada. L'Association offre un accès facile à une source fiable de savoir médical en dermatologie. Sa raison d'être consiste à promouvoir la science et l'art de la médecine et de la chirurgie en ce qui concerne le soin de la peau, des yeux et des ongles; à fournir un perfectionnement professionnel continu à ses membres et à appuyer et promouvoir le soin des patients, à éduquer le public au sujet de la prudence au soleil et d'autres aspects de la santé de la peau et à promouvoir la santé de la peau, des cheveux et des ongles durant toute la vie. Ce faisant, l'ACD informe et responsabilise à la fois les professionnels de la médecine et la population canadienne. Pour en savoir davantage au sujet du travail de l'ACD, visitez <http://www.dermatologie.ca/fr/> ou participez à la conversation sur

<http://www.Twitter.com/CdnDermatology>, sur [www.Facebook.com/CdnDermatology](http://www.Facebook.com/CdnDermatology) ou sur <http://www.instagram.com/canadiadermatologyassociation/>.

-30-

Pour en savoir davantage, veuillez communiquer avec :

Nimmi Lawrence, agente, Marketing et communications : (613) 738-1748, poste 228 [nlawrence@dermatology.ca](mailto:nlawrence@dermatology.ca)