

# RAPPORT ANNUEL 2023

Association canadienne de dermatologie  
**DÉFENDRE. PROTÉGER. SOUTENIR.**

1<sup>er</sup> juin 2023 au 31 mai 2024

[dermatologue.ca](https://www.dermatologue.ca)



« Nous avons axé notre travail sur les buts suivants : renforcer la croissance des activités de notre association, réimaginer d’une manière nouvelle et différente notre communauté et créer des occasions de défendre, de soutenir et de protéger nos membres. »

Dre Michele Ramien, présidente de l’ACD

## Déclaration de reconnaissance territoriale

Le territoire sur lequel est situé le social de l’Association canadienne de dermatologie, Ottawa, a été et demeure le territoire non cédé et non abandonné de la Nation algonquine Anishinaabe, qui continue de veiller à la protection et à la préservation de la terre sur laquelle nous avons le privilège de travailler.

Nous tenons à rendre hommage à l’ensemble des peuples autochtones ainsi qu’à leurs précieuses contributions passées, présentes et futures à ce territoire.



# TABLE DES MATIÈRES

<b>Message de la présidente :</b>	
Dre Michele Ramien .....	3
<b>Message de la Présidente-directrice générale :</b>	
Jacinthe Desaulniers .....	5
<hr/>	
<b>DÉFENDRE .....</b>	<b>7</b>
<b>PROTÉGER .....</b>	<b>11</b>
<b>SOUTENIR .....</b>	<b>17</b>
<hr/>	
<b>Faits saillants financiers .....</b>	<b>32</b>
<b>Gouvernance .....</b>	<b>33</b>
• Conseil d’administration en 2023 ..	35
<b>Destination 100<sup>e</sup> .....</b>	<b>40</b>

# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

## Dre Michele Ramien

Le Conseil d'administration et moi-même sommes très reconnaissants de l'appui que nous ont accordé nos dermatologues canadiens au cours de cette année de changement et de croissance. Nous avons axé notre travail sur les buts suivants : renforcer la croissance des activités de notre association, réimaginer d'une manière nouvelle et différente notre communauté et créer des occasions de défendre, de soutenir et de protéger nos membres.

En juillet 2023, un groupe de bénévoles dévoués du Conseil d'administration s'est attelé à la tâche de recruter un président-directeur général qui aurait pour mandat de propulser en avant notre association par la mise en œuvre de notre plan stratégique. En l'absence d'une chef de la direction, deux directrices, Karen Norris et Cara Harder, se sont engagées à travailler aux côtés de notre Conseil d'administration pour veiller à ce que nous atteignions les objectifs que nous nous étions fixés pour 2023-24. Nous avons été ravis en décembre 2023 d'accueillir au bureau de l'ACD notre nouvelle présidente-directrice générale, Dre Jacinthe Desaulniers. Armés du plan stratégique, notre Conseil d'administration, nos six comités, nos quatre groupes de travail et nos trois conseils consultatifs ont établi des plans de travail pour diriger les efforts de l'Association allait mener au cours de l'année.

Parmi les hauts faits de l'organisation à signaler cette année, citons la défense des intérêts de nos membres assurée sur la scène nationale et internationale. Le Canada fut le pays mis à l'honneur par *la Société française de dermatologie* au Congrès mondial de dermatologie à Singapour, en juillet 2023, ainsi qu'à son propre congrès annuel, *les Journées dermatologiques de Paris*, en décembre 2023, grâce aux efforts intrépides de notre ancienne présidente, la Dre Catherine McCuaig. Un sondage mené auprès des membres, comprenant des questions sur le sujet du plaidoyer, a été lancé à l'automne et une société de relations publiques a été chargée d'élaborer une stratégie de plaidoyer sous la supervision de notre Comité des relations avec les membres et les parties prenantes, dirigé par le Dr Mark Kirchhof. Le Groupe de travail sur la prudence au soleil, dirigé par le Dr Sunil Kalia, a élaboré pour le mois de mai 2024, promu comme le Mois de la prudence au soleil, une campagne d'éducation axée sur la protection des enfants contre l'exposition précoce et dangereuse au soleil.

L'ACD a pris la décision de ne pas s'associer à Mélanome Canada en 2024. Nous avons des préoccupations qui n'ont pu être résolues au cours des neuf mois précédant le lancement du projet de la Méla Mobile, et notre refus de soutenir le projet a conduit à un pivot stratégique menant à la réorientation de l'initiative de la Méla Mobile vers le rayonnement, l'éducation et la sensibilisation, ce qui correspond plus étroitement à la mission de Mélanome Canada. Nos actions ont été guidées par l'objectif fondamental de plaider pour un accès équitable à des soins dermatologiques de qualité et de n'accepter rien de moins pour nos patients canadiens. Les dermatologues sont les chefs de file de la santé de la peau et rien ni personne ne pourra les remplacer.

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

La **protection** des membres ne s'est pas limitée à la position que nous avons adoptée concernant Mélanome Canada. Nous avons produit et promu une trousse d'outils de plaidoyer accessible au public, qui comprend un mécanisme de signalement de la fausse représentation. Notre Comité sur l'équité, la diversité et l'inclusion, dirigé par le Dr Raed Al-Husayen, a été mis à contribution plus que jamais après le congrès annuel de 2023, ce qui a permis d'assurer la représentation des principes d'EDI au sein de chaque comité et groupe de travail de l'ACD.

Le volet du **soutien** apporté à nos membres s'est amorcé par le lancement de notre campagne des 99 jours de félicitations, qui vise à mettre à l'honneur les héros du quotidien parmi les dermatologues canadiens dans le cadre des célébrations de notre 99<sup>e</sup> anniversaire. La réception de l'ACD lors du congrès annuel de l'*American Academy of Dermatology* à San Diego, en mars 2024, fut une autre occasion pour notre communauté de se réunir avec des collègues de l'étranger pour créer et renouveler des liens. Nous nous sommes également réunis à Toronto lors de la *Conférence sur le leadership des femmes en dermatologie*, dirigée par les D<sup>res</sup> Ashley Sutherland et Regine Mydlarski, en avril 2024, pour faire du réseautage et parfaire nos compétences. Des possibilités éducatives de qualité offertes par le biais de webinaires et de notre Congrès annuel phare ont soutenu la FMC de nos membres, à qui nous avons de plus accordé des avantages exclusifs, y compris des tenues médicales à l'insigne de l'ACD et des trousse de renouvellement de l'adhésion.

Cette année a aussi été marquée par quelques défis/pertes qui constituent autant d'opportunités de croissance et d'amélioration futures. Nous n'avons pas été en mesure de recruter un ou une membre de la communauté ayant des compétences en matière de plaidoyer, de stratégie et d'EDI pour le Conseil d'administration, et l'élection du Conseil d'administration a mis en évidence certaines lacunes dans les processus d'élection que le Comité de la gouvernance et des mises en candidature s'efforce actuellement de corriger.

En ce qui concerne les objectifs clés à atteindre d'ici 2025, le plus grand défi cette année sera de faire progresser nos activités de rayonnement et de plaidoyer, en diffusant un message clair et d'unité qui représentera globalement les points de vue des membres et qui continuera à nous faire valoir — les dermatologues — comme les experts de la peau que nous sommes et des prestataires essentiels des soins de santé offerts aux Canadiens. Nos 99 années d'histoire, au cours desquelles les dermatologues et des parties prenantes de tout le pays ont travaillé à valoriser la dermatologie et se sont épaulés les uns les autres témoignent de notre plus grande force : notre communauté. Ensemble, nous sommes meilleurs et plus forts. J'espère que vous accepterez cette invitation et mon défi de vous impliquer dans nos efforts de plaidoyer.

**Avançons ensemble!**



**Dre Michele Ramien,**  
MDCM, M. Sc., FRCPC,  
DABD (dermatologie pédiatrique)  
Présidente,  
Association canadienne de dermatologie



# MESSAGE

## DE LA PRÉSIDENTE- DIRECTRICE GÉNÉRALE

### Jacinthe Desaulniers

**C'est un grand honneur pour moi de me joindre à l'ACD, cette organisation à l'histoire si riche qui travaille à faire reconnaître les dermatologues canadiens en tant qu'experts et chefs de file de la santé de la peau. Depuis le peu de temps que je suis à mon poste, j'ai rencontré plusieurs membres formidables de notre association – des dermatologues qui améliorent la vie quotidienne de leurs patients et qui consacrent bénévolement de nombreuses heures à unir les dermatologues canadiens par l'éducation et le plaidoyer. Je tiens à vous remercier!**

J'ai également été ravie de découvrir le personnel talentueux et dévoué de l'ACD, qui soutient l'organisme dans la réalisation de son plan stratégique. De même, j'ai pris connaissance de la solide situation financière de l'ACD, notamment du rapport d'audit sans réserves dont elle a fait l'objet, de nos investissements solides et sûrs, et des sources diversifiées de revenus qui nous permettent de soutenir nos initiatives stratégiques et nos membres.

Forte d'un plan stratégique clair et soutenue de bénévoles et d'employés dévoués, je me suis lancée sur le chemin de la réalisation de nos priorités stratégiques. En particulier, j'ai consacré beaucoup de temps à comprendre l'environnement de la dermatologie et à travailler avec Santis Health à l'élaboration d'une stratégie exhaustive de plaidoyer qui permettra pour des années à venir de soutenir et de guider dans leurs revendications les dermatologues et l'ACD. Le plan de haut niveau a été approuvé en mai 2024 par le Comité des relations avec les membres et les intervenants, et sera soumis à l'assentiment du Conseil d'administration et des membres.

Soutenir nos membres et veiller à ce que toutes nos décisions soient centrées sur eux est aussi une priorité stratégique fondamentale pour nous. Si nous voulons centrer nos décisions sur les membres, nous devons avant tout prendre contact avec eux et les écouter. À cet effet, nous avons lancé un sondage (le dernier ayant été réalisé en 2019) auquel ont répondu 118 de nos membres (taux de réponse de 18 %). Je suis heureuse d'annoncer que 85 % des répondants ont déclaré être satisfaits ou très satisfaits de leur adhésion. Nous utilisons actuellement les résultats du sondage pour élaborer notre stratégie relative à l'adhésion et notre proposition de valeur.

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le Conseil d'administration a également réfléchi à la manière dont nous collaborons avec les autres associations de dermatologie et les sous-spécialités reliées à notre domaine de soins. J'ai commencé à rencontrer ces groupes et à élaborer un modèle complet de collaboration.

De nombreuses autres activités ont été lancées pour soutenir nos membres. Vous trouverez de plus amples informations à leur sujet dans la section consacrée aux membres. J'aimerais souligner par ailleurs le succès du Salon des membres aménagé à l'occasion du Congrès annuel de l'ACD afin de procurer aux membres un espace sécurisant pour nouer contact avec leurs collègues. Le Salon des membres a reçu 85 % d'évaluations allant de « bien » à « excellent » dans le cadre du sondage post-conférence et l'espace sera désormais un élément récurrent de nos congrès.

En arrière-plan, nous avons sélectionné un nouveau logiciel pour la gestion de l'association et nous avons commencé à le mettre en application. Étant donné que nos membres sont dispersés à travers tout le Canada, une plateforme robuste est essentielle pour soutenir leurs interactions et leur mobilisation. Ce logiciel permettra également de mieux recueillir les données dont nous aurons besoin pour prendre des décisions fondées sur des données probantes, stimuler le rendement et produire des rapports basés sur des indicateurs clés de rendement.

J'espère que vous aurez satisfaction à lire notre rapport annuel, qui décrit en détail les réalisations de l'ACD. Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires et à participer à nos initiatives.

Enfin, je profite de l'occasion pour remercier le Conseil d'administration pour son vote de confiance, le personnel pour son travail acharné et son dévouement, et les parties prenantes qui nous ont soutenus tout au long de l'année. Alors que je réfléchis à l'année à venir et à notre 100<sup>e</sup> anniversaire qui approche à grands pas, je me sens portée par notre riche histoire et inspirée à la poursuivre, en veillant à ce que les dermatologues soient reconnus comme les experts et les chefs de file de la santé de la peau!



**Jacinthe Desaulniers,**  
MHA, M.G.S.S.

Présidente-directrice générale,  
Association canadienne  
de dermatologie





# Défendre

L'ACD est résolue à plaider pour les dermatologues certifiés et le rôle essentiel que nous jouons dans le système de soins de santé canadien.





# PLAN PLURIANNUEL DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS

En 2023, l'ACD a adopté une approche pluriannuelle progressive assurer le volet « défense des intérêts » des trois priorités stratégiques fixées dans son plan stratégique : pour mieux défendre les intérêts, protéger et soutenir. Le plan a été déployé pour réaffirmer le rôle essentiel que jouent les dermatologues certifiés et la spécialité de la dermatologie dans le système de soins de santé canadien. Par le biais d'initiatives ciblées, le plan vise non seulement à combler les lacunes actuelles dans les soins dermatologiques, mais aussi à établir des solutions durables pour l'avenir.

## Jusqu'à maintenant, l'ACD a, sous la direction du Comité des relations avec les membres et les parties prenantes :

- **Fait connaître davantage** le plan en offrant des cadeaux promotionnels stratégiques lors du Congrès annuel de 2023 de l'ACD, en dévoilant une page Web sur la trousse d'outils complète en matière de plaidoyer, qui présente des ressources essentielles, et en ayant des échanges proactifs avec les sociétés de dermatologie de tout le pays.
- **Saisi les occasions** d'établir des liens et de collaborer avec d'autres sociétés de spécialités et organismes de réglementation afin de positionner et de renforcer l'expertise des dermatologues certifiés.
- **Commandé à une agence de relations publiques de confiance** œuvrant dans le domaine de la santé un examen complet du paysage de la dermatologie afin de déterminer les priorités stratégiques et les initiatives que l'ACD pourrait poursuivre efficacement pour maximiser son impact.
- **Amélioré et élargi l'Enquête auprès de l'effectif en dermatologie**, devant être diffusé en 2024, afin de recueillir des données essentielles pour mieux défendre des intérêts de l'ACD et soutenir les efforts de négociation des sociétés provinciales.
- **Établi une chronique sur la défense des intérêts de l'ACD** dans le Bulletin électronique de l'ACD pour fournir des mises à jour en temps opportun sur les affaires et les initiatives de l'heure dans le domaine du plaidoyer et pour relever les occasions pour les membres de s'engager activement.
- **Pris des mesures** relatives aux nouveaux cas de fausse représentation en contactant directement les médecins plutôt que de faire appel à leur ordre provincial, ce qui a permis d'obtenir des résultats plus réactifs et plus positifs.

# ÉNONCÉS DE PRINCIPE

L'ACD publie périodiquement des énoncés sur les questions de santé publique d'actualité et sur ce qu'elles impliquent pour la dermatologie.

Au Canada, les dermatologues certifiés jouent un rôle crucial dans la résolution des problèmes de santé mondiale émergents en mettant à profit leur expertise sur la santé de la peau. Cette année, l'ACD a publié deux énoncés de principe : l'une sur le rôle des dermatologues concernant le retour de la rougeole et l'autre, en collaboration avec la Société canadienne de l'acné et de la rosacée, sur le benzène dans les produits contenant du peroxyde de benzoyle.



# MÉLA MOBILE

## UNITÉ DE DÉPISTAGE DES CANCERS DE LA PEAU

L'Association canadienne de dermatologie s'est associée à Mélanome Canada en 2023 pour soutenir l'unité itinérante de dépistage du cancer de la peau, la Méla Mobile,

qui a permis aux résidents de plusieurs collectivités éloignées, autochtones et mal desservies de profiter de services de dépistage.

Le cancer de la peau étant l'une des formes les plus répandues, mais pourtant évitables et détectables de cancer, les dermatologues certifiés, en tant qu'experts de la peau, insistent sur l'importance de procéder à des autoexamens de la peau. Ils tiennent à informer tous les Canadiens sur les mesures simples qui peuvent être prises pour se protéger contre l'exposition aux rayons ultraviolets nocifs du soleil. Les dermatologues sont les professionnels de la santé les mieux placés pour examiner, évaluer et diagnostiquer le cancer de la peau.

### En 2023 la Méla Mobile

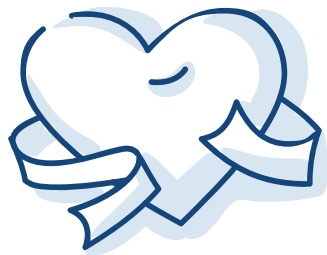
- ✓ A visité 42 collectivités
- ✓ Plus de 4 078 patients ont été vus par des dermatologues
- ✓ 772 lésions suspectes ou cancers de la peau présumés, y compris des mélanomes, ont été décelés



Méla Mobile généré

**96 392 403**  
impressions sur  
les médias sociaux

ce qui a permis de sensibiliser grandement le public sur le cancer de la peau et le rôle important joué par les dermatologues dans le système de soins de santé.



# Protéger

L'ACD est résolue à protéger la valeur de notre spécialité et l'expertise de nos membres, de même qu'à protéger et à éduquer le public.



# ENGAGEMENT DE L'ACD

L'ACD vise non seulement à protéger la valeur de la spécialité et l'expertise de ses membres, mais aussi à protéger et à éduquer le public concernant la protection solaire et d'autres aspects de la santé de la peau et à promouvoir le maintien pour toute la vie d'une peau, de cheveux et d'ongles en santé.

Le [Programme d'homologation de produits de l'ACD](#), qui propose aux Canadiens des produits de soins de la peau et de protection solaire qui ont fait l'objet d'une évaluation scientifique réalisée par un groupe d'experts formé de dermatologues certifiés, et qui répondent à des normes dermatologiques rigoureuses, a bénéficié d'une visibilité à l'échelle nationale cette année.

En octobre 2023, l'ACD a produit une variété d'actifs créatifs et percutants pour la campagne Cherchez le logo de 2023. À la mi-décembre, nous avons lancé une série d'annonces statiques sur nos chaînes de médias sociaux et publié une vidéo d'animation [#CherchezLeLogo](#) pour orienter les Canadiens lorsqu'ils achètent des produits et cosmétiques pour prendre soin de leur peau et se protéger contre le soleil.

L'objectif principal de cette initiative était de sensibiliser le public à la campagne [#CherchezLeLogo](#) en prévision d'une vaste opération demarketing et de relations publiques qui allait être lancée en 2024.

La campagne a duré approximativement trois semaines et a atteint les résultats totaux suivants :



- ✓ Augmentation des abonnés : **100**
- ✓ Augmentation de la fréquentation des pages sur les produits reconnus par l'ACD : **805 % AN, 267 % FR**
- ✓ Personnes touchées par la campagne : **131 310**
- ✓ Nombre de clics : **1 110**
- ✓ Visionnements de vidéos : **76 655**
- ✓ Mentions dans les médias : **8**

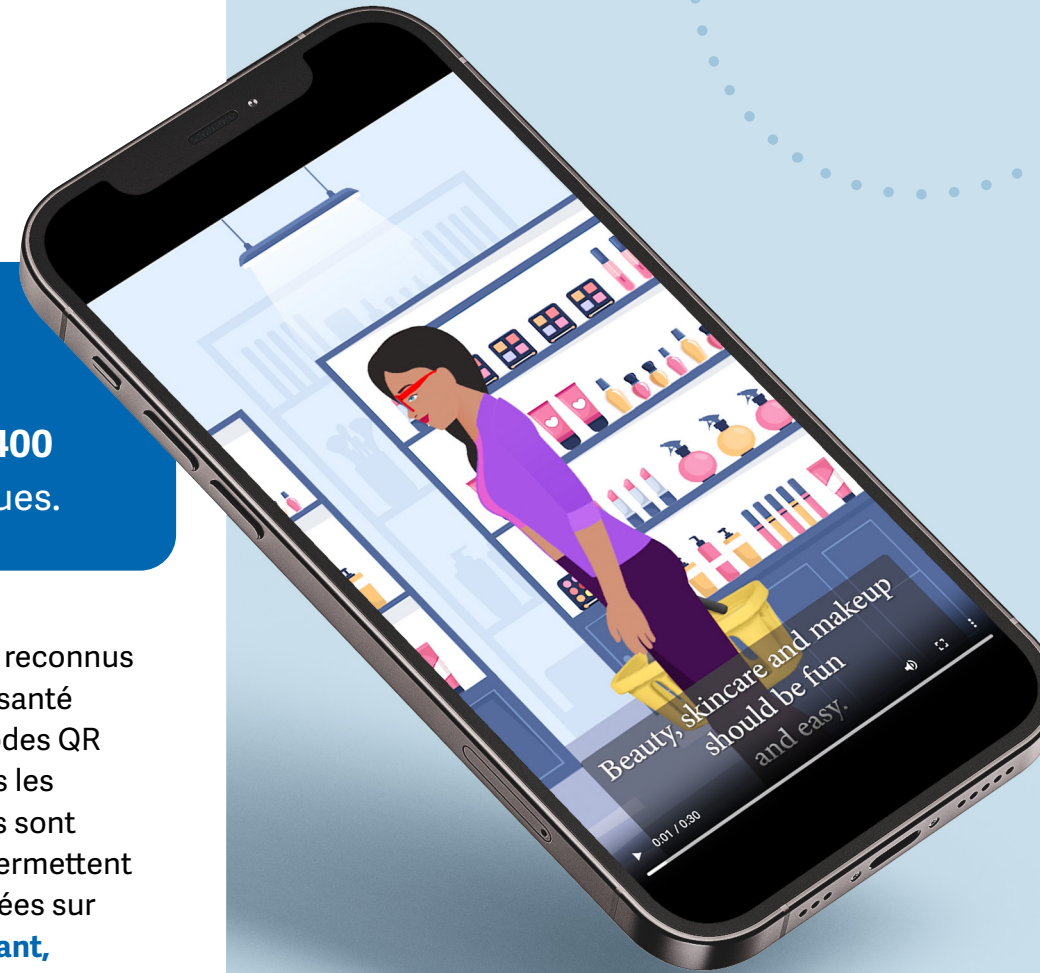
# PROGRAMMES DE L'ACD



**En février 2024**, les patients dans les salles d'attente de 100 cliniques de soins de santé primaires à travers le pays ont visionné la [vidéo](#) d'animation dans le cadre d'une initiative de sensibilisation au programme d'une durée de six mois.

De janvier à avril 2024, la vidéo sur le PSP/PPS de l'ACD a été diffusée dans l'ensemble des cliniques **un total de 1 033 320 fois** et a laissé **un total de 5 140 400 impressions** sur les patients et le personnel des cliniques.

La vidéo met l'accent sur les critères des produits qui doivent être reconnus par le Programme de protection solaire (PPS) et le Programme de santé de la peau (PSP) de l'ACD. Des brochures bilingues, portant des codes QR pour le PPS et le PSP, ont été placées à côté des écrans vidéo dans les cliniques de soins de santé primaires participantes. Ces brochures sont conçues pour être accessibles pour les patients de tous âges et permettent d'accéder facilement à des informations supplémentaires présentées sur le site Web de l'ACD grâce aux codes QR fournis. **Jusqu'à maintenant, le Programme de santé de la peau compte 196 produits homologués et le Programme de protection solaire compte 68 produits homologués.**



# PARTICIPANTS AU PROGRAMME DE SANTÉ DE LA PEAU (PSP)

Recognized  
Skin Health  
Canadian  
Dermatology  
Association



Reconnu  
Santé de la peau  
Association  
canadienne de  
dermatologie

Aveeno®

EAU THERMALE  
**Avène**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**BAO**  
LABORATORY

Bioré®

**CW**  
BEGGS  
AND  
SONS  
\*  
CHICAGO  
1874

**BURT'S BEES®**

**CeraVe**  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS  
DÉVELOPPÉ AVEC DES DERMATOLOGUES

**Cetaphil**

**DermaKB** Biofilm

**DUCRAY**  
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES

**Eucerin®**

**GARNIER**

**it** COSMETICS™

*Kiehl's*  
SINCE 1851

**LA ROCHE-POSAY**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**L'ORÉAL**  
PARIS

**MARCELLE®**

**Neutrogena®**

**omy** LABORATOIRES

  
**Pierre Fabre**

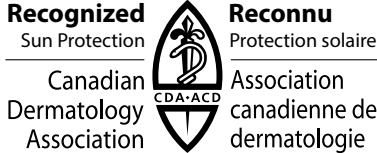
**PURGENESIS™**  
NATURE'S INGENUITY APPLIED TO SKINCARE

**THAYERS**  
NATURAL REMEDIES SINCE 1847

**URIAGE**  
EAU THERMALE

**VICHY**  
LABORATOIRES

# PARTICIPANTS AU PROGRAMME DE PROTECTION SOLAIRE (PPS)



Aveeno®

EAU THERMALE  
**Avène**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

 biomedic



**CeraVe**  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS  
DÉVELOPPÉ AVEC DES DERMATOLOGUES

**Eucerin®**

 GARNIER

**HAWAIIAN  
Tropic®**

 **Jean Coutu**

  
LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**MARCELLE®**

Neutrogena®

GARNIER®  
 **OMBRELLE**  
THE SUN MADE SAFER

**VICHY**  
LABORATOIRES

# MOIS DE LA PRUDENCE AU SOLEIL

Le Mois de la prudence au soleil est une autre initiative pancanadienne qui fait la promotion des dermatologues certifiés en tant qu'experts de la peau et qui encourage de plus les Canadiens à s'informer sur les comportements efficaces de protection solaire et à adopter des habitudes de vie qui contribuent à la santé à long terme de la peau. Cette année, l'accent a été mis sur la protection des enfants et des adolescents. Combinant des ressources éducatives, des initiatives de sensibilisation de la collectivité et des partenariats stratégiques, l'ACD a voulu présenter un front uni et proactif contre les risques évitables de cancers de la peau, en particulier les risques auxquels sont exposés les groupes démographiques les plus vulnérables.

Le Programme de subvention de structures ombrières a été lancé pour la seconde fois en 2024, offrant cinq subventions pouvant atteindre 7 500 \$ chacune pour l'achat ou la construction de structures ombrières permanentes pour les écoles, les garderies, les parcs urbains et les organismes sans but lucratif. L'objectif est de créer des espaces extérieurs sûrs où les personnes seront protégées contre les rayons ultraviolets nocifs du soleil. La participation publique est toujours élevée et le Groupe de travail sur la prudence au soleil évaluera les candidatures et annoncera les récipiendaires en septembre 2024.





# Soutenir

L'ACD est résolue à soutenir nos membres, qui forment une solide communauté de dermatologues canadiens, au moyen d'avantages exclusifs, de possibilités d'éducation et de développement professionnel continu, de services d'homologation ainsi que par des initiatives de communication et de rayonnement.





# L'ADHÉSION EN 2023 EN CHIFFRES

## RÉPARTITION PAR CATÉGORIES DE MEMBRES

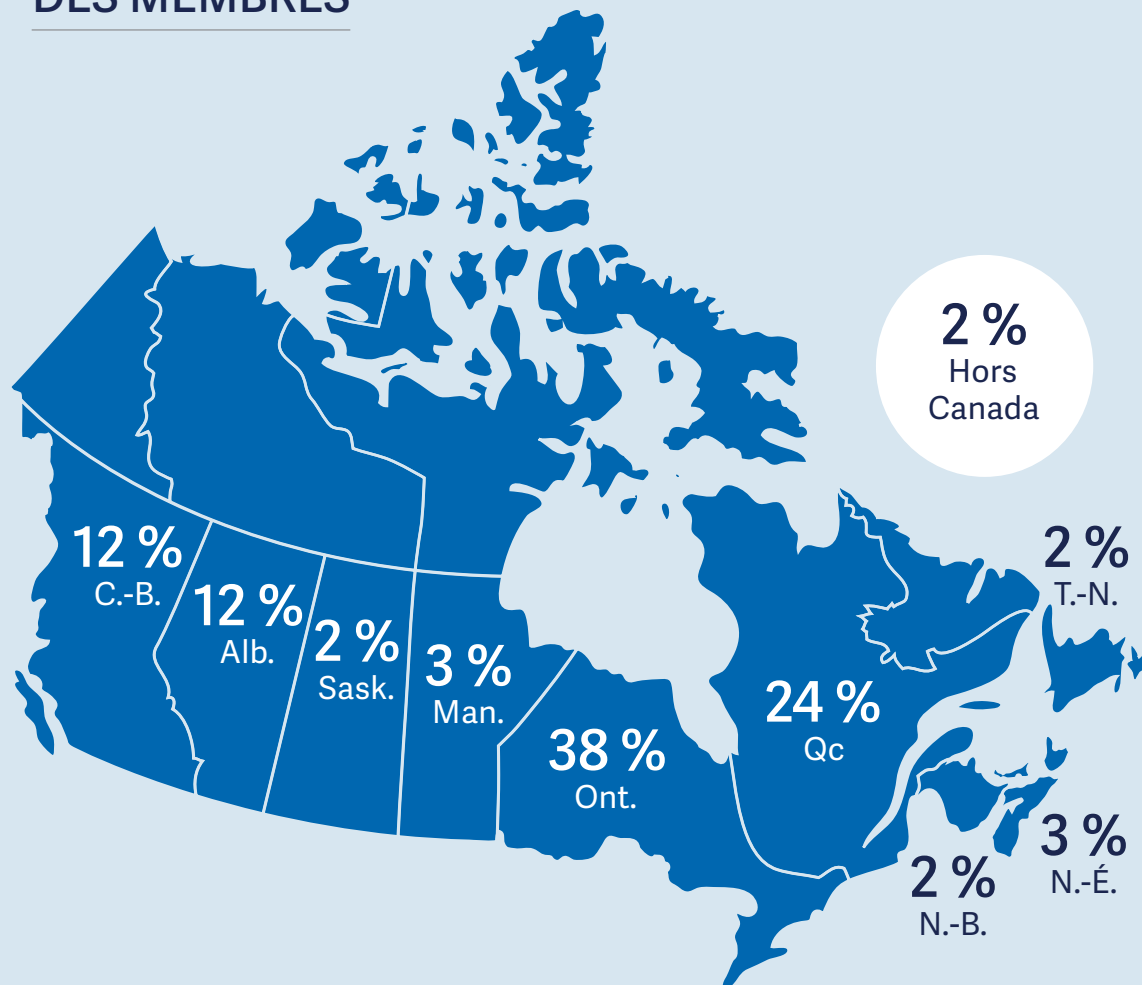
### Membres certifiés en exercice



### Associés



## PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES MEMBRES



# AVANTAGES POUR LES MEMBRES



## L'adhésion à l'ACD comporte de nombreux avantages.

Qu'il s'agisse des frais d'inscription fortement réduits au Congrès annuel de l'ACD, de l'accès réservé aux membres à des contenus en ligne certifiés, de la possibilité de faire partie du comité de rédaction du *Journal of Cutaneous Medicine and Surgery* (l'examen des articles permettant d'obtenir des crédits pour le maintien de la certification) ou de la promotion des membres par le biais de notre annuaire « Trouvez un dermatologue », les avantages offerts aux membres touchent à de nombreux domaines, notamment l'éducation et le développement professionnel continu, le réseautage et l'appartenance à une communauté.

## Cette année, l'ACD a publié plus de 25 documents d'éducation des patients récemment mis à jour et remaniés.

Ils sont proposés aux membres sous différents formats : trousse de brochures numériques, dépliants à trois volets et signets à commander en ligne en vue d'être expédiés directement aux cabinets, et un livret de codes QR offrant un moyen rapide de fournir aux patients des renseignements supplémentaires sur une affection en particulier lors de leur visite au cabinet. Chaque code QR renvoie directement les patients vers le site Web de l'ACD, qui propose un contenu exhaustif sur plus de 25 affections.



# AVANTAGES POUR LES MEMBRES



## AUTRES INITIATIVES

Les offres à durée limitée réservées aux membres ont inclus :

- ✓ Une remise sur la précommande de *Dermatology*, 5<sup>e</sup> édition (Bologna, Schaffer, Cerroni)
- ✓ La possibilité d'acheter des tenues médicales FIGS à l'insigne de l'ACD



## AVANTAGES POUR LES MEMBRES



Éducation et développement professionnel continu



Accès à la publication *Journal of Cutaneous Medicine and Surgery* et réductions lors de la présentation de manuscrits et de rapports de cas

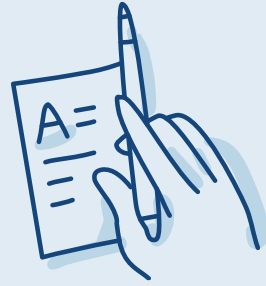


Promotion des membres



Réseautage et communauté

# ÉDUCATION

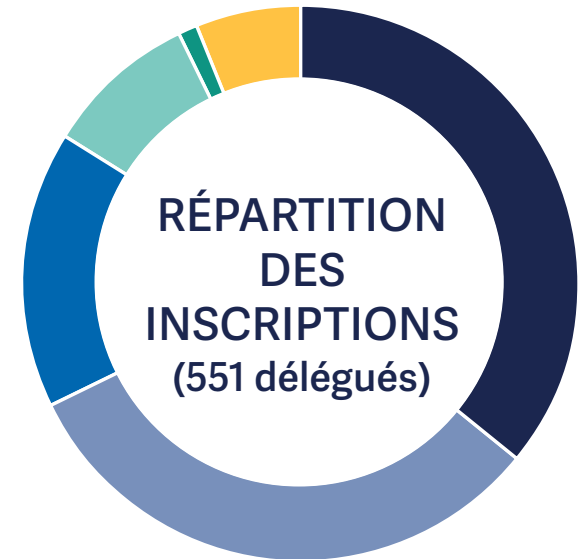


98<sup>TH</sup> CDA ANNUAL CONFERENCE  
JUNE 14-17 JUIN 2023 | TORONTO (ONTARIO)  
98<sup>E</sup> CONGRÈS ANNUEL DE L'ACD

Le 98<sup>e</sup> Congrès annuel de l'ACD s'est classé au deuxième rang des congrès les plus fréquentés à ce jour, attirant 551 participants de partout au pays. Il s'agissait de notre deuxième congrès en personne depuis la pandémie de COVID-19 et le taux de satisfaction des participants a été chiffré à 96 %, selon l'évaluation post-congrès. Il convient de noter que le nombre de résumés soumis a augmenté de 16,2 %, ce qui s'est traduit par une hausse de 13,4 % du nombre de résumés acceptés. Chose nouvelle cette année, nous avons aménagé un Salon des membres afin de créer une ambiance communautaire cohésive et de permettre aux membres de nouer des relations avec leurs collègues et le personnel de l'ACD.

D'après les résultats de l'évaluation, les trois aspects les plus importants du programme scientifique du congrès étaient « l'expertise des présentateurs », « les conseils pratiques et les enseignements à tirer » et « la variété des séances éducatives ». Les trois principales raisons de participer étaient « le contenu pertinent et opportun », « la qualité des conférenciers » et « les possibilités de réseautage ».

Les membres ont également évalué de manière favorable l'aspect équité, diversité et inclusion, estimant que les conférenciers étaient diversifiés (87 %), que le contenu reflétait la diversité des couleurs et des types de peau existant au sein de la population de patients canadiens (91 %) et que le contenu reflétait les considérations systémiques liées à la diversité, lorsque pertinent (88 %).

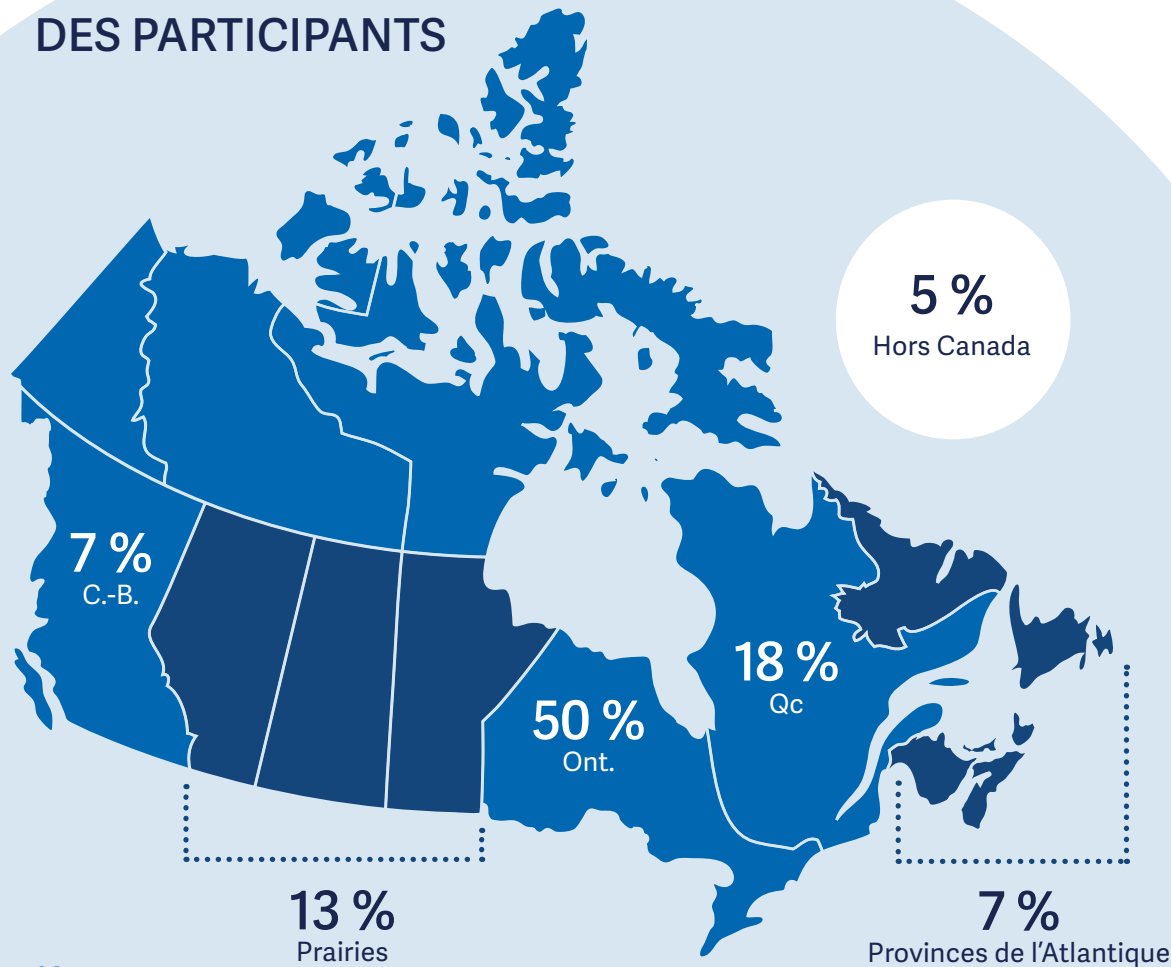


- Commanditaires **36 %**
- Dermatologues **32 %**
- Résidents **16 %**
- Étudiants en médecine **9 %**
- Médias **1 %**
- Autres **6 %**  
(personnel médical, etc.)



98<sup>TH</sup> CDA ANNUAL CONFERENCE  
JUNE 14-17 JUIN 2023 | TORONTO (ONTARIO)  
98<sup>E</sup> CONGRÈS ANNUEL DE L'ACD

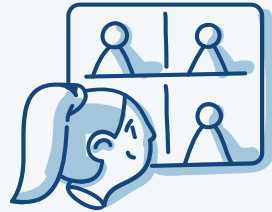
## PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PARTICIPANTS



## DONNÉES SUR LE CONGRÈS

- ✓ 20,75 heures de programmes agréées de section 1
- ✓ 51 conférenciers nationaux et étrangers
- ✓ 5 symposiums élaborés conjointement
- ✓ 127 résumés
  - 122 affiches électroniques (dont 16 présentations de relève)
  - 5 présentations orales
- ✓ 33 commanditaires et exposants
- ✓ Tenue du tout premier Cours de dermatologie esthétique de l'ACD, un atelier pratique qui a attiré 36 participants (résidents de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années) et 4 commanditaires

# WEBINAIRES



## Pour répondre aux besoins des membres de l'ACD,

des webinaires trimestriels ont été élaborés par l'ACD, certains en partenariat avec la Société canadienne de chirurgie dermatologique. Tous ces webinaires ont attiré un grand nombre de participants et ont fourni de précieuses occasions de développement professionnel continu, abordant des sujets allant des complications esthétiques pour les non-spécialistes de l'esthétique à un webinaire sur le traitement des cicatrices.

## CONFÉRENCE SUR LE LEADERSHIP DES FEMMES EN DERMATOLOGIE (5 ET 6 AVRIL 2024)



Percutante et inoubliable sont deux mots qui décrivent bien la 4<sup>e</sup> Conférence sur le leadership des femmes en dermatologie de l'ACD, un événement biennal dont l'édition de cette année s'est tenue à Toronto. Au total, 75 participants, dont des dermatologues et des résidentes en dermatologie, se sont réunis pour favoriser l'établissement d'une communauté sûre lors de la conférence, qui offrait les services suivants :

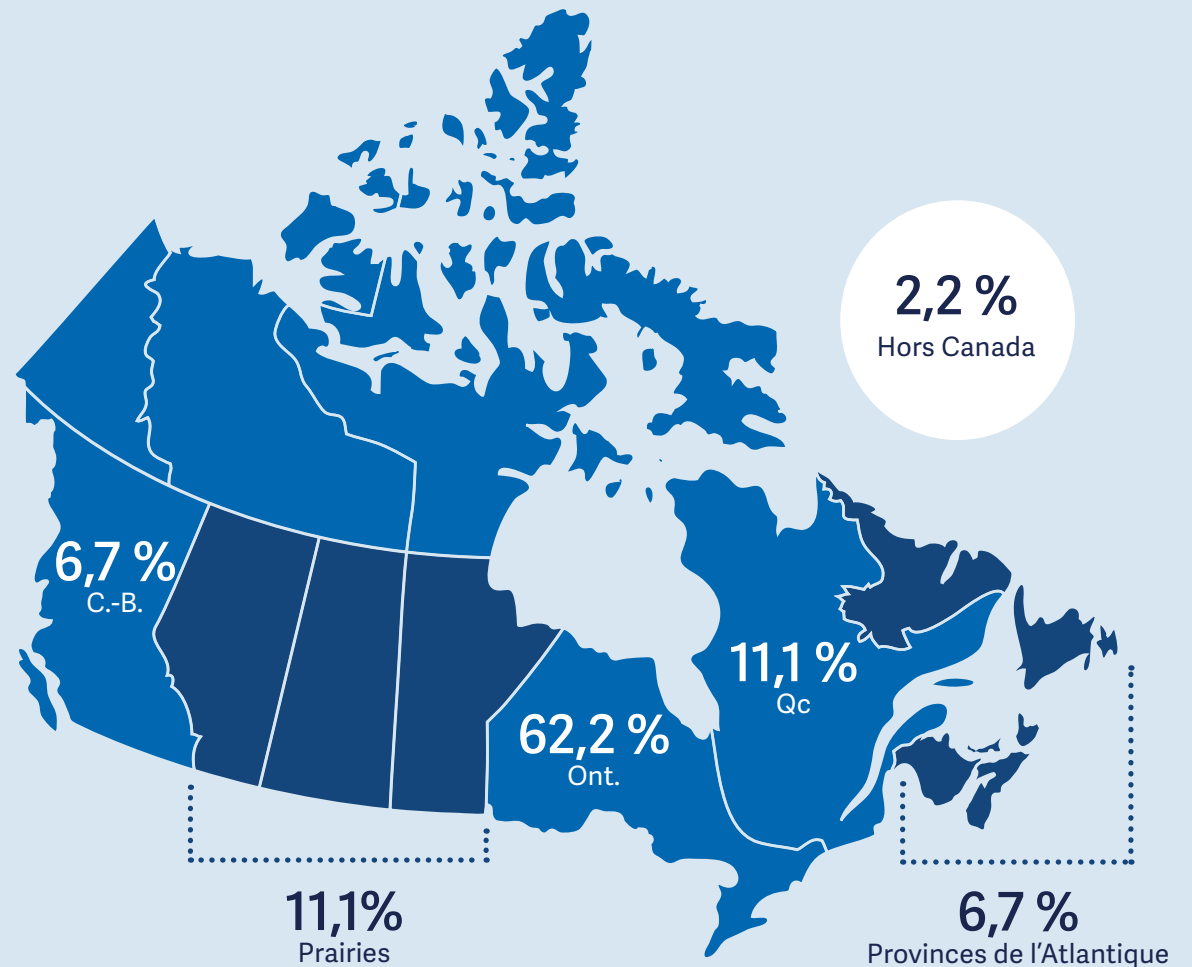
- Des services pour les aider à gérer leur cabinet
- Des soins personnels pour prospérer dans l'environnement d'aujourd'hui
- Des séances sur la technologie, la façon de composer avec les défis et l'utilisation de l'humour pour atténuer le stress lié au travail.

# CONFÉRENCE SUR LE LEADERSHIP DES FEMMES EN DERMATOLOGIE



- Dermatologues **37,3 %**
- Résidents **22,7 %**
- Commanditaires **22,7 %**
- Experts de divers sujets **2,7 %**
- Autres **14,6 %**  
(médias/personnel/bénévoles)

## PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES MÉDECINS PARTICIPANTS



# BALADOS



## L'ACD produit trois types de balados pour soutenir le développement professionnel continu :

- **JCMS Author Interviews** (Entretiens avec des auteurs du JCMS) – Des conversations approfondies avec des auteurs du JCMS sur des travaux récemment publiés
- **JCMS Editor's Choice** (Choix des rédacteurs du JCMS) – Aborde des sujets d'actualité liés à la dermatologie
- **Dermalogues Podcast** (Balados des dermatologues) – Des experts de divers sujets fournissent des conseils utiles et des orientations aux stagiaires.

Par exemple, le Dr Charles Lynde a abordé *les troubles du sommeil chez les enfants atteints de dermatite atopique* et le Dr Zhuo Ran Cai, de l'Université Stanford, a traité de *la révolution de l'IA dans le contexte de la dermatologie*. Les gens écoutent d'aussi loin que le Brésil, le Japon et l'Arabie Saoudite pour obtenir des réponses à des questions cruciales auprès des plus éminents dermatologues du Canada.



## EN CHIFFRES\*

- ✓ Nombre d'écoutes de mai 2023 à mai 2024 : **27 336**
- ✓ Écoutes depuis le lancement en 2019 : **91 111**
- ✓ Épisodes à grand impact : **82 %** (l'auditoire écoute les  $\frac{3}{4}$  ou plus de chaque épisode)
- ✓ Évaluation sur Apple Podcasts : **4,9/5**
- ✓ Meilleures positions au palmarès sur Apple Podcasts : **n° 6 au Canada, n° 26 aux États-Unis, n° 26 au Royaume-Uni**

\*Statistiques de mai 2023 à mai 2024



## SERVICES D'AGRÉMENT

### En plus de fournir des services d'agrément pour les programmes internes,

les services d'agrément de l'ACD ont une fois de plus été sollicités de nouveau par certains demandeurs, ce qui confirme son rôle et son engagement continu en tant que prestataire agréé du Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada.

Déterminée à soutenir la formation continue des dermatologues, l'ACD maintient des normes rigoureuses pour rehausser la qualité des programmes offerts dans le cadre du programme de Maintien du certificat du Collège royal.

Au cours de la dernière année, l'ACD a agréé au total 64,5 heures d'activités d'apprentissage en groupe de Section 1. De ce nombre, 29,75 heures ont été attribuées à des programmes élaborés par l'ACD, tandis que 34,75 heures ont été attribuées à des programmes externes que d'autres organisations de médecins souhaitaient faire agréer. De plus, l'ACD a agréé deux activités d'autoévaluation de Section 3.





# JCMS

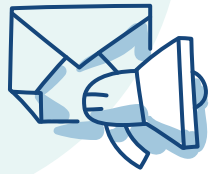
## Le Journal of Cutaneous Medicine and Surgery (JCMS), la revue officielle de l'Association canadienne de dermatologie,

vise à refléter les courants actuels de la biologie cutanée et de la dermatologie en présentant à l'intention des cliniciens, des apprenants et des universitaires des articles scientifiques originaux ainsi qu'une critique complète des écrits publiés dans le domaine.



## EN CHIFFRES

- ✓ **623** : Articles soumis de juin 2023 à avril 2024
- ✓ **38 %** : Taux d'acceptation en 2023
- ✓ **218 899** : Articles téléchargés de juin 2023 à avril 2024
- ✓ **2 614** abonnements regroupés, plus **13** abonnements directs et **~700 membres de l'ACD** : Distribution en 2023
- ✓ **22** : Membres actuels du comité de rédaction
- ✓ **14** : Rédacteurs associés et rédacteurs adjoints actuels



# COMMUNICATION ET RAYONNEMENT

## BULLETIN ÉLECTRONIQUE

Dans le cadre du sondage mené auprès des membres en 2023, plus de 60 % des répondants ont déclaré avoir lu au moins un article du bulletin électronique mensuel de l'ACD. Les trois principales sections du bulletin électronique – Nouvelles et annonces de l'Association, Nouvelles du Congrès annuel de l'ACD et Occasions de développement professionnel continu – ont chacune suscité l'intérêt de plus de 50 % des membres, ce qui met en évidence leur utilité pour nos membres.

Afin de mieux rejoindre les membres, une refonte complète du Bulletin électronique a été réalisée cette année en tenant compte des commentaires des membres. Par exemple, sa mise en page a été modernisée pour en améliorer la lisibilité et l'accessibilité. Cette initiative reflète notre engagement à améliorer continuellement notre communication avec les membres.



## Bulletin électronique en anglais

- ✓ 9,6 k : Envois fructueux (année complète)
- ✓ 65 % : Taux moyen d'ouverture
- ✓ 36 % : Taux moyen de clics pour ouvrir

## Bulletin électronique en français

- ✓ 1,4 k : Envois fructueux (année complète)
- ✓ 61 % : Taux moyen d'ouverture
- ✓ 31 % : Taux moyen de clics pour ouvrir

# COMMUNICATION ET RAYONNEMENT



## SITE WEB [DERMATOLOGUE.CA](http://DERMATOLOGUE.CA)

Nombre total de  
visionnements des  
pages du site : **357 244**

- **286 559** anglophones
- **56 202** francophones
- Restant = autres

## Utilisateurs totaux

Temps moyen passé  
sur le site Web :  
**1 minute et  
4 secondes**

## Les 10 pages Web les plus consultées

1. Page d'accueil (anglais)
2. Trouver un dermatologue (anglais)
3. Produits homologués – (Écrans solaires – Programme de protection solaire) (anglais)
4. Produits homologués – (Soins de la peau – Programme de santé de la peau) (anglais)
5. Mélanome sous-unguéal (français)
6. Congrès annuel de l'ACD – Bienvenue (anglais)
7. Rosacée (anglais)
8. Acné (anglais)
9. Programme de subvention de structures ombrières (anglais)
10. Mois de la prudence au soleil (anglais)

## Les 5 principaux lieux de provenance des visiteurs du site Web de l'ACD

1. Canada – **292 658**
2. États-Unis – **18 247**
3. France – **13 354**
4. Brésil – **7 598**
5. Inde – **3 441**

# COMMUNICATION ET RAYONNEMENT



## MÉDIAS SOCIAUX



### Facebook

- ✓ Nouveaux abonnés : 218
- ✓ Auditoire total : 6 090

### Twitter

- ✓ Nouveaux abonnés : 336
- ✓ Auditoire total : 6 631

### LinkedIn

- ✓ Nouveaux abonnés : 892
- ✓ Auditoire total : 2 521

### Tik Tok

- ✓ Nouveaux abonnés : 15
- ✓ Auditoire total : 70

### Instagram

- ✓ Nouveaux abonnés : 519
- ✓ Auditoire total : 4 482

### YouTube

- ✓ Nouveaux abonnés : 105
- ✓ Auditoire total : 1 368



## RÉPONSES AUX QUESTIONS DES **MEDIAS**

### L'ACD reçoit fréquemment de la part des médias des demandes de renseignements

sur la santé de la peau, la sensibilisation au soleil, les soins des ongles et des cheveux et autres questions de dermatologie d'intérêt national. Afin de répondre promptement et efficacement à ces demandes, l'ACD a élaboré et distribué à ses membres un sondage sur les activités de porte-parole médiatiques. Cette initiative vise à mettre en avant nos membres par l'entremise de divers médias, afin de faire connaître et de rehausser la valeur des dermatologues certifiés auprès des Canadiens.

**Réponses aux questions des médias** Taux de réponse à l'ensemble des demandes reçues à l'interne :  
approximativement  
**71 %**



En 2024, nous avons commencé à assurer un suivi des apparitions dans les médias des membres de l'ACD, dont beaucoup ont déjà été porte-parole de divers organismes. Jusqu'à maintenant, **21 entrevues** ont été documentées, mais nous estimons que le nombre réel serait nettement plus élevé.

**Les membres de l'ACD ont été présents sur un large éventail de plateformes médiatiques, notamment :**

- Des blogues
- Des magazines
- Des journaux
- Des balados
- La radio
- Les médias sociaux
- La télévision
- Des sites Web

# FAITS SAILLANTS FINANCIERS

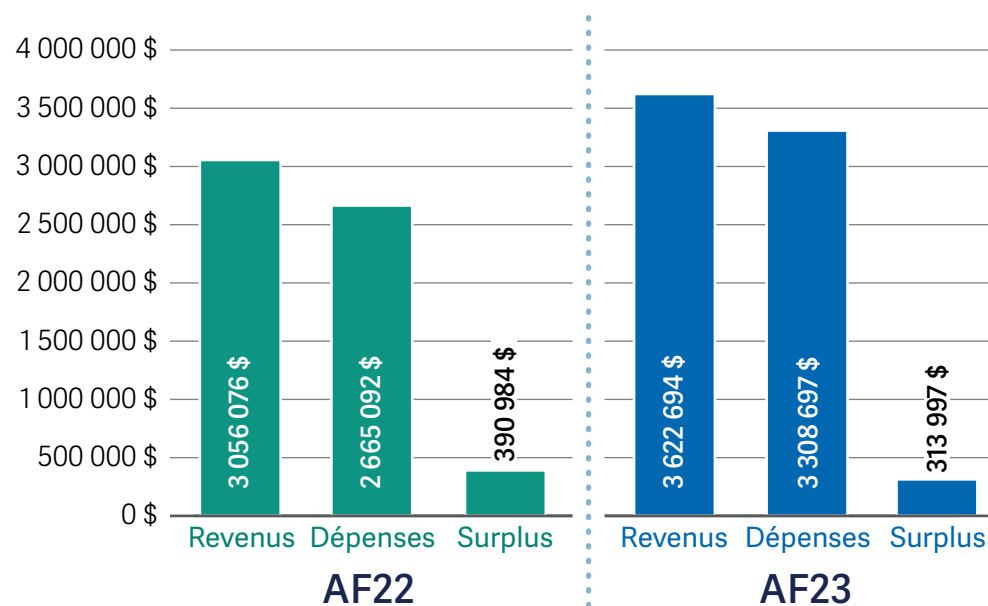
## STABILITÉ FINANCIÈRE MALGRÉ LES INCERTITUDES ÉCONOMIQUES

En dépit de l'incertitude économique mondiale actuelle, l'ACD a maintenu sa stabilité financière grâce à des sources de revenus diversifiées et à une gestion prudente de ses dépenses. Les excédents cumulés ont renforcé les fonds de réserve de l'organisation et par conséquent sa position de résilience. Ces fonds seront affectés de manière stratégique pour soutenir la mise en œuvre du Plan stratégique 2023-2025, garantissant ainsi la croissance continue de l'Association et son adaptation à l'évolution des conditions économiques.

### Avis d'audit

Welch LLP a émis l'avis suivant sur les états financiers vérifiés de l'exercice financier de 2023 :

## Chiffres comparatifs



« À notre avis, les états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'Association au 31 décembre 2023, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice s'étant terminé à cette date, selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. »

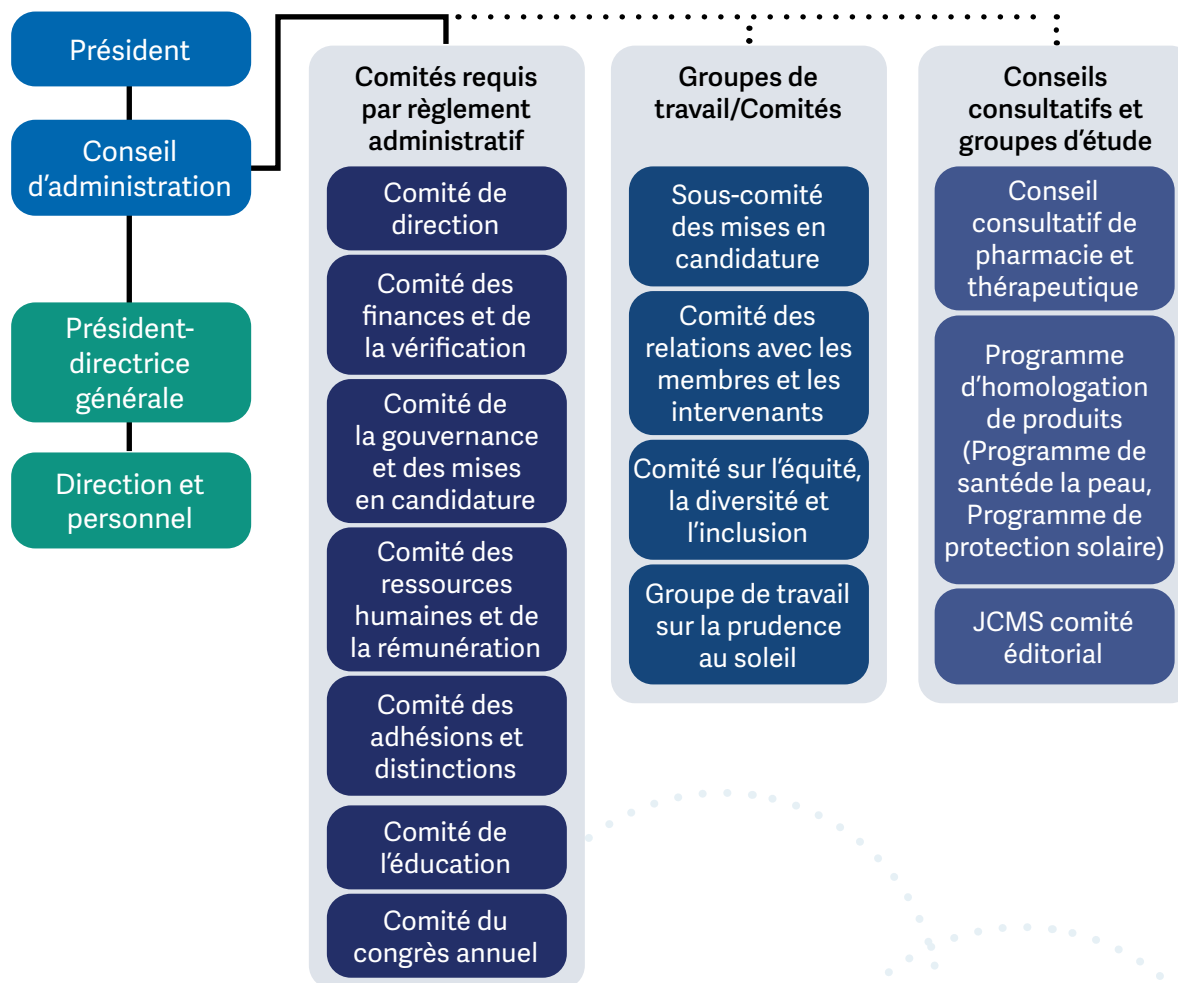
# GOVERNANCE

L'ACD est résolue à mettre en œuvre des pratiques de gouvernance d'entreprise rigoureuses. L'équipe de direction est en train d'examiner les politiques, les règlements, les structures et les mandats des comités actuels afin de déterminer si nous devons rationaliser nos pratiques et nos processus pour garantir que l'ACD applique dans sa gouvernance les principes suivants : reddition de comptes, transparence, équité, responsabilité et gestion des risques.

À l'heure actuelle, plus de 15 comités, composés de plus de 70 membres de l'ACD, soutiennent la gouvernance de l'organisation.

## MODÈLE DE GOUVERNANCE DE L'ACD

Ce modèle décrit la structure de gouvernance de l'ACD, illustrant les meilleures pratiques en matière de gestion des associations de spécialités médicales.



## MODÈLE DE GOUVERNANCE DE L'ACD

**L'intégration stratégique par l'ACD d'un nouveau logiciel destiné aux associations se veut une réponse aux défis opérationnels critiques relevés par les évaluations internes et les prévisions des besoins futurs de l'organisation.** Cette plateforme robuste, flexible et évolutive sera essentielle pour améliorer l'interaction et la mobilisation des membres, compte tenu du fait que nos membres sont dispersés à travers le pays. Elle permettra d'automatiser et de rationaliser les flux de travail répétitifs, de réduire les efforts manuels et d'accroître l'efficacité. Ses principaux avantages seront la personnalisation de l'expérience des membres grâce à l'automatisation, la gestion transparente des programmes, l'optimisation de l'allocation des ressources, l'amélioration de la communication interne et le renforcement de la sécurité des données. De plus, les capacités supérieures de collecte de données de la plateforme aideront à prendre des décisions fondées sur des données probantes, stimuleront le rendement et faciliteront la production de rapports

basés sur des indicateurs clés, tout en renforçant et en sécurisant notre infrastructure technologique. En s'alignant sur nos piliers stratégiques, ce logiciel consolidera notre leadership dans le domaine de la dermatologie et fera progresser notre mission de promotion pancanadienne de l'excellence en matière de santé de la peau.

**Depuis 99 ans, l'ACD compte sur sa communauté de dermatologues engagés qui offrent bénévolement de leur temps et de leur expertise,** à divers niveaux, pour assurer une solide gouvernance afin que l'Association soit reconnue comme la voix nationale des dermatologues au Canada. De plus, de nombreux dermatologues membres de l'ACD participent activement à nos comités, groupes de travail et conseils consultatifs. Leur engagement est essentiel pour défendre le rôle crucial que jouent les dermatologues dans la prestation des soins de santé, l'avancement de la science dermatologique ainsi que la sensibilisation et l'éducation du public.



2023-2024

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Michele Ramien**  
Présidente



**Jennifer Beecker**  
Présidente sortante



**Gabriele Weichert**  
Présidente désignée



**Mark Kirchof**  
Vice-président



**Sonya Abdulla**  
Secrétaire



**Maxwell Sauder**  
Trésorier



**Michelle Pratt**  
Administratrice  
régionale Provinces  
de l'Atlantique



**Lisa Lannattone**  
Administratrice  
régionale Québec



**Robin Wiviott**  
Administratrice  
régionale Québec



**Shanna Spring**  
Administratrice  
régionale Ontario



**Sophia  
Colantonio**  
Administratrice  
régionale Ontario



**Irina Oroz**  
Administratrice  
régionale Provinces  
des Prairies



**Marcie Ulmer**  
Administratrice  
régionale  
Colombie-Britannique



**Ella Forbes-  
Chilibeck**  
Administratrice  
communautaire



**Tom Bursey**  
Administrateur  
communautaire



**Zainab Ridha**  
Représentante  
SRF-ACD



**Janis Chang**  
Représentante  
SRF-ACD



**Mark Kirchof**  
Représentant par  
intérim Comité  
des spécialités  
du Collège royal



**Kirk Barber**  
Rédacteur en chef  
du JCMS



**Jacinthe  
Desaulniers**  
Présidente-  
directrice générale

# COMITÉS, GROUPES DE TRAVAIL, CONSEILS CONSULTATIFS ET COMITÉS DE RÉDACTION, 2023-2024

## Comité du congrès annuel

- **Jennifer Beecker, présidente**  
(Présidente sortante)
- **Raed Alhusayen**  
(Représentant de la ville hôte – Toronto, représentant du Comité sur l'EDI)
- **Sophia Colantonio**  
(Présidente du Comité de l'éducation)
- **Louise Gresham**  
(Représentante des résidents)
- **Sameh Hanna**  
(Représentant de la ville hôte – Toronto, représentant du Comité sur l'EDI)
- **Carly Kirshen**  
(Représentante de la ville hôte – Ottawa)
- **Laurie Parsons**  
(Membre du Comité de l'éducation)
- **Kerri Purdy**  
(Représentante de la ville hôte – Halifax)
- **Ashley Sutherland**  
(Représentante de la ville hôte – Halifax)

## Comité de l'éducation

- **Sophia Colantonio, présidente**  
(Administratrice régionale, Ontario)
- **Sameh Hanna**  
(Représentant du Comité sur l'EDI)
- **Jori Hardin**
- **Carly Kirshen**
- **Malika Ladha**  
(Représentante du Comité sur l'EDI)
- **Monica Li**  
(Représentante du Comité sur l'EDI)
- **Nickoo Merati**  
(Représentante du Comité des résidents, représentante du Comité sur l'EDI)
- **Regine Mydlarski**
- **Laurie Parsons**  
(Représentante du Comité sur l'EDI)
- **Michelle Pratt**
- **Julien Ringuet**
- **Cathryn Sibbald**  
(Représentante du Comité sur l'EDI)

## Comité sur l'équité, la diversité et l'inclusion

- **Raed Alhusayen, coprésident**
- **Michele Ramien, coprésidente**
- **Saima Ali** (Représentante des résidents)
- **Rachel Asiniwasis**
- **Reetesh Bose**
- **Shakira Brathwaite**  
(Représentante des résidents)
- **Tiffany Chen**
- **Richard Crawford**
- **Natalie Cunningham**
- **Sameh Hanna**
- **Malika Ladha**
- **François Lagacé**  
(Représentant des résidents)
- **Monica Li**
- **Sylvia Martinez Cabriaes**
- **Nickoo Merati**  
(Représentante des résidents)
- **Boluwaji Ogunyemi**
- **Laurie Parsons**
- **Wingfield Rehmus**
- **Cathryn Sibbald**
- **Jennifer Tran**
- **Jane Wu**

# COMITÉS, GROUPES DE TRAVAIL, CONSEILS CONSULTATIFS ET COMITÉS DE RÉDACTION, 2023-2024

## Comité exécutif

- **Michele Ramien, présidente**  
(Représentante du Comité sur l'EDI)
- Sonya Abdulla
- Jennifer Beecker
- Mark Kirchhof
- Maxwell Sauder
- Gabriele Weichert

## Comité des finances et de l'audit

- **Maxwell Sauder, président**
- Tom Bursey
- Michele Ramien  
(Représentante du Comité sur l'EDI)
- Gabriele Weichert

## Comité de la gouvernance et de la mise en candidature

- **Gabriele Weichert, présidente**
- Jennifer Beecker
- Ella Forbes-Chilibeck
- Mark Kirchhof
- Michele Ramien  
(Représentante du Comité sur l'EDI)
- Maxwell Sauder

## Comité des ressources humaines et de la rémunération

- **Michele Ramien, présidente**  
(Représentante du Comité sur l'EDI)
- Jennifer Beecker
- Tom Bursey
- Ella Forbes-Chilibeck
- Gabriele Weichert
- Denise Wexler

## Comité des relations avec les membres et les parties prenantes

- **Mark Kirchhof, président**
- Kaylin Bechard  
(Représentante des résidents)
- Michael Copley
- Jérôme Coulombe
- Boluwaji Ogunyemi  
(Représentant du Comité sur l'EDI)
- Irina Oroz
- Kerri Purdy
- Mariusz Sapijaszko
- Shanna Spring
- Robin Wiviott

# COMITÉS, GROUPES DE TRAVAIL, CONSEILS CONSULTATIFS ET COMITÉS DE RÉDACTION, 2023-2024

## Comité de l'adhésion et des distinctions et prix

- **Sonya Abdulla, présidente**
- Janis Chang (Représentante des résidents)
- Sophia Colantonio
- Richard Crawford (Représentant du Comité sur l'EDI)
- Natalie Cunningham (Représentante du Comité sur l'EDI)
- Diana Diao
- Shanna Spring

## Sous-comité des mises en candidature

- **Jennifer Beecker, présidente**
- Eunice Chow
- Sameh Hanna (Représentant du Comité sur l'EDI)
- Catherine McCuaig
- Kerri Purdy
- David Tsoulis
- Marcie Ulmer

## Comité consultatif de la pharmacie et des pharmaceutiques

- **Monica Li, présidente** (Représentante du Comité sur l'EDI)
- Yuka Asai
- Rachel Asiniwasis (Représentante du Comité sur l'EDI)
- Aaron Drucker
- Alex Kuritzky
- Sylvia Martinez Cabriales (Représentante du Comité sur l'EDI)
- Barbara Marzario (Représentante des résidents)
- Andrei Metelitsa
- Sonja Molin
- Irina Oroz
- Cathryn Sibbald (Représentante du Comité sur l'EDI)
- Chris Sladden

## Groupe de travail sur la prudence au soleil

- **Sunil Kalia, président**
- Renita Ahluwalia
- Julia Carroll
- Joël Claveau
- Lyn Guenther
- Lisa Kellett
- Wei Jing Loo
- Erin Maguire
- Irina Oroz
- Leila Reguigui (Représentante des résidents)
- Jason Rivers
- Marni Wiseman
- Robin Wiviott

# PERSONNEL DE L'ACD

## EN 2023-2024

- **Jacinthe Desaulniers**, présidente-directrice générale
- **Megan Amicone**, gestionnaire, gouvernance et administration
- **Tanya Baglole**, gestionnaire, communications intégrées
- **Darren Baycroft**, gestionnaire, planification et intégration du numérique
- **Paul Glover**, gestionnaire, développement professionnel et événements
- **Cara Harder**, directrice, finances et exploitation
- **Yasmine Haroun**, gestionnaire, programmes des produits homologués
- **Maryn Hendry**, coordonnatrice des communications intégrées
- **Caroline Herzberg**, directrice de programme, politique de santé et agrément



- **Erika Kujawski**, directrice, communications intégrées
- **Becky Li**, directrice, finances et exploitation
- **Karen Norris**, directrice, programmes et services aux membres
- **Sarah Vout**, gestionnaire, services aux membres

# DESTINATION 100<sup>e</sup>

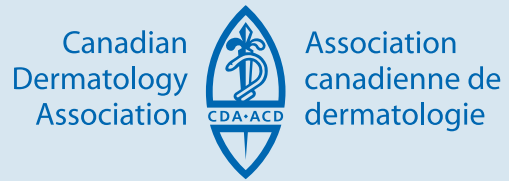


À l'approche du 100<sup>e</sup> anniversaire de l'Association canadienne de dermatologie, nous sommes remplis d'optimisme et d'enthousiasme pour l'avenir. Notre communauté de dermatologues certifiés est vraiment exceptionnelle et nous sommes déterminés à favoriser la collaboration et le leadership au sein du système de soins de santé. Au cours de la prochaine année, qui nous verra franchir le jalon historique de notre centenaire, nous réfléchirons à nos réalisations passées et nous nourrirons des rêves d'avenir ambitieux. Nous invitons chacun et chacune d'entre vous à vous joindre à nous pour célébrer ce grand moment à l'occasion de notre **Congrès annuel, qui aura lieu à Halifax du 18 au 21 juin 2025**. Continuons à bâtir un avenir meilleur pour la dermatologie et à défendre les intérêts des dermatologues de tout le Canada.



« En un siècle de gestion des maladies de la peau, les dermatologues canadiens ont contribué à d'étonnantes innovations dans les soins offerts aux patients. Je suis fière et enthousiaste de faire partie d'une organisation qui prône l'excellence dans la recherche et l'éducation en dermatologie. L'avenir s'annonce riche en percées et améliorations encore plus grandes dans les soins dermatologiques. »

Dre Gabriele Weichert, présidente désignée de l'ACD



## Association canadienne de dermatologie

320, rue March, bureau 400  
Ottawa (Ontario) K1K 2E3

Tél: **(613) 738-1748** ou **1-800-267-3376**  
[dermatologue.ca](http://dermatologue.ca)