

Meilleures pratiques pour approcher avec succès les candidats

Note : le masculin est utilisé ici comme genre neutre afin d'éviter que le texte soit trop alourdi.

Les candidats sont souvent très occupés pendant une campagne électorale. Il est important d'élaborer une stratégie appropriée pour les approcher afin d'améliorer vos chances d'établir une relation fructueuse. Les pratiques suivantes peuvent vous aider à approcher avec succès les candidats.

Communications

Conseils pour le plaidoyer local

Soulignez votre rôle d'électeur – Les candidats et les députés sont toujours plus ouverts aux personnes qui sont susceptibles de voter pour eux dans leur circonscription. Une fois élus, les bureaux des députés accordent souvent la priorité aux préoccupations des résidents de leur circonscription. Leur tâche principale en tant qu'élus est d'écouter vos préoccupations et d'y répondre. Veillez à contextualiser vos demandes en tant que membre de votre circonscription et le rôle que vous y jouez.

Nouez des relations constructives – Il est toujours profitable d'entretenir des relations à long terme avec les acteurs politiques afin qu'ils puissent défendre nos intérêts. Établir au fil du temps des relations amicales avec les politiciens est bénéfique, car cela favorise la confiance mutuelle et donne de la crédibilité à votre démarche de plaidoyer. Comme tout le monde, les politiciens jugent favorablement les opinions des personnes en qui ils ont confiance, et une communication fréquente est essentielle pour gagner cette confiance.

Ayez un rapport personnel – N'ayez pas peur de parler des expériences personnelles que vous vivez dans le cadre de votre travail dermatologique, ainsi que de celles de vos proches et de vos patients (au sens large), lorsque vous approchez les candidats. Les démarches locales de plaidoyer seront d'autant plus efficaces si vous personnalisez les enjeux importants et pressants en les présentant comme des témoignages qui peuvent trouver écho auprès des candidats. Les chiffres et les statistiques sont certes importants, mais les élus sont plus enclins à s'intéresser à une histoire relatant les difficultés rencontrées dans le système de santé par un résident de leur circonscription. En fin de compte, il s'agit d'enjeux qui vous concernent, vous et votre communauté, et il est donc préférable de parler en connaissance de cause.

Conseils aux dermatologues

En tant que professionnels de la santé, les dermatologues sont des membres respectés de la communauté et jouissent d'une certaine crédibilité. Ils jouent un rôle essentiel dans la promotion de la santé et du bien-être des membres de la communauté. Les liens étroits que les dermatologues entretiennent avec leur communauté locale peuvent avoir un impact important sur la vie des résidents et, par conséquent, sur le succès des candidats politiques qui se disputent les suffrages dans cette région. En vous exprimant sur certaines questions et en mettant celles-ci en avant auprès des candidats, vos connaissances et vos expériences ont plus de chances de trouver un écho favorable auprès d'eux en raison de votre expertise en la matière.

Vous pouvez choisir d'utiliser cette crédibilité pour défendre d'autres manières votre cause. Par exemple, vous pouvez demander à parler à un candidat après un événement et lui demander de s'engager sur certaines positions politiques en échange d'un soutien public. Même le fait de poser des questions pointues lors d'un événement de campagne ou par le biais d'un message public sur les médias sociaux peut susciter un intérêt souhaitable au sein de votre communauté et encourager les candidats locaux à s'entretenir avec vous et à entendre vos messages clés. Votre crédibilité vous confère un avantage par rapport aux candidats au cours d'une campagne électorale, car les électeurs sont susceptibles de faire confiance à votre point de vue. N'oubliez pas d'agir avec politesse et amabilité tout au long de ces interactions et considérez cela comme une occasion de favoriser une relation à long terme avec les futurs élus de votre région.

Tactiques à utiliser au niveau local

Rédiger un article d'opinion ou une lettre au rédacteur en chef de votre journal local

- Vous pouvez commencer par trouver le journal de votre collectivité locale [ici](#).
- Sur le site Web de votre journal local, vous trouverez généralement une section « Opinions » ou « Courrier des lecteurs ». Cliquez sur cet onglet et explorez la page jusqu'à ce que vous trouviez l'endroit où transmettre votre lettre ou envoyer votre article d'opinion.
- Si les onglets susmentionnés ne sont pas disponibles, vous pouvez toujours cliquer sur l'onglet « Nous joindre » ou faire défiler la page Web jusqu'en bas pour trouver l'adresse électronique du rédacteur en chef ou l'adresse électronique générale du journal pour envoyer votre article d'opinion. Vous pouvez également utiliser ce contact pour assurer le suivi d'un article d'opinion ou d'une lettre à la rédaction que vous avez soumis, mais pour lequel vous n'avez pas encore reçu de réponse.

Contactez votre chaîne de radio locale

- Vous pouvez trouver vos stations de radio locales [ici](#). Vous pouvez également vous adresser directement à [CBC Radio/Radio Canada](#), qui est disponible à l'échelle nationale.
- En explorant les pages Web de votre station de radio locale, vous pourrez trouver un onglet « Nous joindre » comportant une adresse courriel, un numéro de téléphone ou un formulaire pour transmettre un message. CBC Radio, par exemple, dispose d'un robot conversationnel intégré au site Web qui vous guidera tout au long du processus de transmission d'un article.

- Les auditeurs assidus des radios locales connaissent peut-être les lignes ouvertes où les auditeurs sont encouragés à téléphoner à un numéro et à avoir la possibilité de parler des questions locales qui les concernent. Si vous êtes à l'écoute de la station pendant ces lignes ouvertes, ce serait une bonne idée d'appeler vous-même et de faire part à votre collectivité de vos réflexions sur les soins de santé et les élections.

Participez ou organisez un événement local et offrez à un candidat l'occasion de rencontrer des membres de la communauté

- Lors d'une élection, les candidats cherchent toutes sortes de façons d'entrer en contact avec les électeurs. En organisation une telle occasion, vous avez la possibilité de dialoguer directement avec les candidats sur les enjeux qui vous intéressent.
- Au cours d'un événement, vous aurez la possibilité d'interroger directement vos candidats sur vos préoccupations et d'insister gentiment pour qu'ils s'engagent à vous aider. Veillez à communiquer à l'avance l'objectif de l'événement à vos candidats par courriel ou auprès de leurs bureaux de campagne afin qu'ils se sentent préparés.

Assistez à un débat et posez une question

- Les renseignements sur les débats à venir sont souvent annoncés dans les médias locaux ainsi que sur les plateformes de médias sociaux de vos candidats. Surveillez ces annonces et inscrivez-vous pour y assister.
- Dans la plupart des cas, le public a la possibilité de poser des questions lors du débat lui-même ou de les soumettre à l'avance. Veillez à ce que votre question soit succincte et qu'elle comporte une demande claire, à laquelle le candidat pourra, nous l'espérons, s'engager à donner suite.

Rédigez sur les plateformes de médias sociaux un message appelant à l'action et contenant des liens vers vos candidats locaux. N'oubliez pas de le partager avec les groupes Facebook de votre quartier!

- Dans de nombreuses petites communautés, il est de plus en plus rare de trouver des médias locaux encore actifs aujourd'hui. Dans d'autres cas, les médias locaux sont trop occupés par des questions plus urgentes et peuvent ne pas répondre à vos demandes de publication d'un article d'opinion. C'est alors que prend toute son importance la communication avec votre communauté en ligne.
- Vous pouvez publier vos réflexions sous forme de message public sur votre page Facebook ou communiquer avec des groupes locaux (par exemple « Les mères de Drummondville » ou « Nouvelles de Joliette ») et demander aux administrateurs du groupe la permission d'y publier des messages. En identifiant vos candidats locaux au moyen de mots-clés, vous leur donnez la possibilité de répondre publiquement.
- Comme toujours, usez de politesse et soyez brefs, et évitez une approche partisane afin que les utilisateurs qui lisent le message s'intéressent à ce dernier au lieu de déclencher un débat gênant dans la section des commentaires.

Créez ou placez une affiche sur votre pelouse pour souligner la cause qui vous tient à cœur.

Recherchez les coalitions et les groupes locaux qui défendent les enjeux de santé et cherchez à participer à leurs efforts.

Discutez avec vos voisins.

Portez-vous bénévole auprès d'un candidat avec qui vous avez des affinités afin de soutenir vos efforts de plaidoyer.

- Vous pouvez joindre un bureau de campagne pour vous renseigner sur les possibilités d'action bénévole, qui peuvent consister à faire du porte-à-porte, à passer des coups de téléphone et à solliciter des dons.