



PLAN STRATÉGIQUE 2023-2025

DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE DERMATOLOGIE

LE DERMATOLOGUE AGRÉÉ : VOTRE EXPERT EN SANTÉ DE LA PEAU

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2025

DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE DERMATOLOGIE

Fondée en 1925, l'Association canadienne de dermatologie (ACD) est la voix nationale des dermatologues canadiens certifiés, les médecins experts en santé de la peau. L'ACD est engagée à unir les dermatologues grâce à l'éducation et la défense des intérêts professionnels, le soutien d'une communauté professionnelle solide et unie, et la promotion de l'excellence en matière de soins aux patients par le perfectionnement professionnel continu.

Ensemble, nous défendons les intérêts des dermatologues certifiés et leur rôle essentiel dans le système de santé canadien, protégeons la valeur de notre spécialité et l'expertise de nos membres, et soutenons nos membres en tant que communauté solide de dermatologues canadiens.

► NOTRE MISSION

Unir les dermatologues canadiens grâce à l'éducation et la défense de leurs droits professionnels.

► NOTRE VISION

Que les dermatologues canadiens soient reconnus comme les experts et chefs de file lorsqu'il s'agit de la santé de la peau.

► NOTRE PERSPECTIVE STRATÉGIQUE

L'ACD se concentrera sur la réalisation d'un petit ensemble de priorités stratégiques choisies avec soin afin d'assurer l'obtention de résultats.

Perspective stratégique : Défendre, protéger et soutenir

- **Défendre** les intérêts des dermatologues certifiés et leur rôle essentiel au sein du système canadien de soins de santé.
- **Protéger** la valeur de notre spécialité et l'expertise de nos membres.
- **Soutenir** nos membres en tant que solide communauté de dermatologues au Canada.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Nos priorités comprennent notre engagement à l'égard des membres, des intervenants et de notre organisation. Dans ce nouveau plan, nous concentrons sur un petit ensemble de priorités stratégiques choisies avec soin afin de nous concentrer et de nous assurer d'obtenir des résultats.

NOS FORCES

Voici certaines de nos principales forces qui nous permettent de nous positionner pour le succès au nom de nos membres.

- Un siècle d'expertise à soutenir les dermatologues;
- Une identité bien reconnue, crédible et de confiance;
- Un segment profondément engagé de membres actifs;
- Un héritage de la prestation de séances de formation et d'événements pertinents et respectés;
- Des relations de coopération entre l'industrie et les intervenants;
- Une équipe renouvelée, passionnée et engagée;
- Une solide stabilité financière, avec une diversité des flux de rentrées;
- Une priorité liée aux communications intégrées en tant que clé de notre succès futur.

CE QUI COMPTE LE PLUS POUR NOU

Voici les principes et comportements que nous préconiserons alors que nous réalisons notre mission pour nos membres;

- Être une association à valeur ajoutée et durable pour notre spécialité médicale;
- Favoriser une communauté professionnelle solide et unie;
- Défendre les intérêts de nos membres comme leur porte-parole à l'échelle nationale;
- Être inclusive, accessible et accueillante pour tous les dermatologues certifiés;
- Être responsables et transparents à l'égard de nos membres;
- Être proactive, novatrice et flexible;
- Promouvoir l'excellence en matière de soins aux patients au moyen du perfectionnement professionnel continu de nos membres;
- Fournir les meilleurs soins dermatologiques à nos patients;
- Ne jamais compromettre les normes et l'éthique de notre spécialité.

PRIORITÉS CONCERNANT NOS MEMBRES

- 1 Défendre les intérêts des dermatologues certifiés et leur rôle essentiel au sein du système canadien de soins de santé.
- 2 Protéger la valeur de notre spécialité et l'expertise de nos membres.
- 3 Promouvoir l'excellence en matière de soins aux patients au moyen du perfectionnement professionnel continu de nos membres, des énoncés de principes de l'ACD et d'autres ressources pour les membres.
- 4 Renforcer notre communauté de membres et tisser des liens avec elle.

PRIORITÉS LIÉES AUX INTERVENANTS

- 1 Défendre les intérêts des dermatologues certifiés et leur rôle essentiel au sein du système canadien de soins de santé.
- 2 Renforcer les relations avec les associations médicales fédérales, provinciales et territoriales (AMFPT) et les chefs de file de l'industrie afin de s'assurer que la position de l'ACD est recherchée et respectée dans le cadre de la prise de décisions qui ont une incidence sur nos membres.
- 3 Établir l'ACD en tant que source valorisée et de confiance définitive à consulter pour une expertise en dermatologie.
- 4 Renforcer la réputation de l'ACD et la conscience de son rôle en tant que voix des dermatologues canadiens.

PRIORITÉS LIÉES AUX PERSONNES

- 1 Cultiver un environnement de travail coopératif et une planification de la relève en vue de favoriser une mobilisation productive à long terme du personnel compétent et des membres bénévoles.
- 2 Investir dans la croissance et le perfectionnement des membres du personnel et des membres bénévoles.
- 3 Attirer et encourager les nouveaux membres qui sont des chefs de file possédant une expérience diversifiée à approfondir et à renforcer l'efficacité du conseil d'administration et des comités.
- 4 S'assurer que l'Association emploie toutes les pratiques exemplaires possibles pour créer un lieu de travail inclusif, sécuritaire et sain.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES INTERNES

- 1** S'assurer que les technologies de l'information et les systèmes de gestion de l'information fondamentaux répondent aux exigences opérationnelles actuelles et futures.
- 2** Élaborer les étapes fondamentales vers une stratégie de défense étendue.
- 3** Veiller à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une solide stratégie de communication intégrée.
- 4** S'assurer que des politiques et procédures opérationnelles et de gouvernance sont en place.

PRIORITÉS LIÉES À LA DURABILITÉ

- 1** Maintenir la stabilité financière et la saine gouvernance à long terme de l'Association.
- 2** Maintenir la production de rapports sur les aspects financiers et sur le rendement responsable et transparent à l'égard des membres.
- 3** S'assurer que la prise de décisions est guidée par l'utilisation d'une stratégie financière à long terme (recettes et plan du fonds de réserve) qui cadre avec les nouvelles priorités stratégiques.

RÉSULTATS SUR TROIS ANS À ATTEINDRE D'ICI LA FIN DE 2025

PRINCIPAUX RÉSULTATS POUR LES MEMBRES

- Élaborer des messages, une diffusion et une défense qui constituent une expression claire et unifiée qui représente les points de vue des membres.
- Les membres ressentent un plus grand sentiment de pertinence, de valeur et d'appartenance à la communauté de l'ACD.
- Plus de membres (conservés et nouveaux) comprennent et connaissent la valeur de leur adhésion.
- S'assurer d'établir des relations avec les dermatologues canadiens issus de la diversité qui pourraient ne pas avoir été traditionnellement des membres pour s'assurer que ce que nous leur offrons leur est précieux.
- Davantage de membres se mobilisent activement dans le cadre des initiatives et événements de l'ACD.
- Une mobilisation améliorée des membres résidents qui encourage leur adhésion tout au long de leur carrière.
- Les membres ont un meilleur accès à l'information et aux soutiens qui renforcent leur capacité de prodiguer d'excellents soins aux patients.
- Les communications diffusées cadrent davantage avec les préférences des membres.

RÉSULTATS POUR LES INTERVENANTS

- L'ACD est perçue comme une source d'expertise crédible en ce qui concerne la profession et cette spécialité médicale.
- Les intérêts des membres sont représentés à tous les niveaux, le cas échéant.
- Les intervenants ont recours à l'ACD pour des possibilités mutuellement avantageuses qui font progresser des intérêts communs.
- Une promotion accrue et un nombre accru de partenaires dans les programmes de reconnaissance du PSP et du PPS.
 - Une veille stratégique améliorée pour les questions liées à la gestion aux échelles nationale, provinciale et régionale.
 - Un dialogue amélioré entre les dermatologues et les autres médecins.
 - Une plus grande reconnaissance de l'ACD dans les médias.

RÉSULTATS POUR LES PERSONNES

- Un personnel mobilisé, compétent et satisfait et des membres qui sont des chefs de file pour obtenir les résultats escomptés.
- Davantage de membres qui sont des chefs de file bénévoles mobilisés dans le cadre des possibilités volontaires à l'ACD, tant au niveau de la gouvernance, des comités, des groupes de travail ou spéciaux où l'expertise des membres est recherchée.
- L'ACD a mis en place les processus de gestion des ressources humaines appropriés pour exécuter et gérer efficacement les affaires de l'Association (dont le perfectionnement, les plans de planification de la relève, et le système de gestion du rendement pour le personnel et les membres du conseil d'administration).

RÉSULTATS À L'INTERNE

- L'ACD dispose d'une infrastructure technologique et d'une architecture d'entreprise appropriées pour gérer efficacement les affaires de l'Association (un plan d'évaluation et de développement des technologies et systèmes de l'information en place; des plateformes numériques à jour destinées au public et aux membres, entre autres, un site Web et des portails).
- L'ACD dispose des processus opérationnels et des technologies appropriés pour exécuter et gérer efficacement les affaires de l'Association (sur la cybersécurité, les communications et les outils en place; ces processus et technologies sont mis en œuvre et font l'objet d'un suivi, des politiques opérationnelles et de gouvernance sont en place, etc.).

RÉSULTATS LIÉS À LA DURABILITÉ

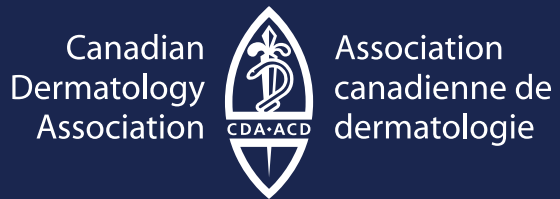
- La confiance continue des membres et en la gérance financière et la saine gouvernance.
- Un plan financier et du fonds de réserve à long terme avec les recettes et une stratégie en matière de dettes sont en place et orientent la prise de décisions.
- Des budgets opérationnels équilibrés avec des vérifications financières favorables.

FACTEURS DE RÉUSSITE ESSENTIELS

Le Conseil d'administration de l'ACD de 2022-2023 s'est engagé à assurer le succès de ce qui suit :

- Rester concentré sur le nouveau plan; conserver notre lancée et notre passion pour la mise en œuvre.
- Être réaliste et raisonnable dans nos attentes pour la mise en œuvre et avoir la souplesse de s'adapter.
- S'engager pleinement au succès du nouveau plan et se responsabiliser les uns les autres.
- Mobiliser les membres et assurer leur participation, leur engagement et leur responsabilisation.
- Élargir les possibilités de mobilisation et de renforcement de la communauté pour les membres; de nouvelles personnes signifient de nouvelles idées.
- Assurer le suivi de la mise en œuvre et des progrès réalisés par rapport aux résultats, comme la production de rapports sur les résultats, conformément à la mise en œuvre de la supervision et de la gestion du conseil d'administration.
- Célébrer nos réussites à chaque étape alors que nous exécutons notre plan stratégique triennal.

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2025 DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE DERMATOLOGIE



320 March Road, Suite 400, Ottawa, ON K2K 2E3

dermatology.ca